

JAAR VERSLAG 2022

NIEUWE ENERGIE

Na twee gekke jaren waarin het podium-leven zoals we dat gewend waren niet altijd mogelijk was, kwam er in de loop van 2022 dan eindelijk een einde aan de pandemie. We mochten weer volop van start! Zonder slag om de arm of deur op de knip, zonder tape op de vloer om afstand te houden, zonder qr-codes of checklist bij binnenkomst, maar enkel met een heel warm welkom werden bezoekers ontvangen. Een warm welkom was ook weggelegd voor een nieuwe directeur, per 1 februari werd interim-directeur Bart Smeels afgelost door Simone Kort. Nieuw jaar, nieuwe directeur, nieuwe energie, in 't(zelfde) Beest.

Vanaf eind maart stroomde het publiek weer binnen voor live concerten en de mooiste arthouse films. Bijna 17.500 bezoekers van alle leeftijden vonden hun weg weer terug (of voor het eerst) naar Podium 't Beest om te genieten van muziek, film, jeugdtheater en jamsessies.

In de concertzaal kwamen artiesten langs om uiteenlopende muziekgenres te laten horen. Van aanstormend talent en de gevestigde bands tot internationale artiesten. De filmindustrie was ook weer op gang gekomen en daardoor verscheen de ene parel na de andere op het witte doek. Na de zomervakantie maakte na twee jaar ook het gratis muziekfestival 't Beest Brult weer een comeback en het was drukker dan ooit. Ook organiseerden we in samenwerking met de gemeente Goes, de Davinci Bioscoop en een groep filmambassadeurs een eerste Goesse filmfestival, iets wat zeker een vervolg gaat krijgen.

Naast de muziek- en filmprogrammering zijn talentontwikkeling en educatie twee belangrijke pijlers in het Beest-beleid. De DJ-school en de PopAanZee Kickstartavonden, waarbij jongeren kennismaken met het samen muziek maken, werden door veel enthousiaste jongeren bezocht. Dit aanbod wordt komend jaar verder uitgewerkt naar aanleiding van adviezen uit een rapport dat we samen met Podium de Spot in Middelburg en PopAanZee lieten uitvoeren. Dit jaar startten we ook een nauwere samenwerking met KCE Oosterschelderegio om meer scholen te betrekken bij onze programma's.

Hoewel iedereen – zowel bezoekers, artiesten als wijzelf – weer aan de 'open samenleving' moesten wennen, komen de bezoekerscijfers langzaam weer naar het oude niveau. Het doel voor komend jaar is om niet alleen het oude niveau terug te krijgen, maar een stapje verder te gaan. Door het testen met nieuwe concepten, het uitbreiden van bestaand aanbod en nieuwe samenwerkingen met (culturele) partners willen we dat meer doelgroepen uit de omgeving hun weg naar het Podium 't Beest weten te vinden.

Onze energie mag dan volop stromen, een wereldwijde energiecrisis en sterk stijgende kosten voor zowel ons als onze bezoeker zorgt ook voor financiële uitdagingen. Al monitorend wat dit voor nu en de toekomst betekent zoeken we naar een passend businessmodel.

Tot slot wil ik in dit voorwoord een extra dankwoord uitbrengen aan de immer loyale vrijwilligers en het betrokken team van Podium 't Beest. Zonder hen geen bar, geen kassa, geen techniek, geen sfeer, geen gezelligheid, geen Beest. Als nieuwe directeur is het geweldig om te zien dat er zoveel betrokken mensen met passie samen bouwen aan een gezonde succesvolle organisatie.

Simone Kort
Directeur Podium 't Beest



**BIJNA 17.500
BEZOEKERS
VONDEN HUN
WEG WEER
NAAR 'T BEEST**

INHOUD

1. PROGRAMMERING	-5-
2. TALENTONTWIKKELING	-9-
3. EDUCATIE	-11-
4. SAMENWERKING	-12-
5. PUBLIEK	-14-
6. MARKETING	-15-
7. ORGANISATIE EN BEDRIJFSVOERING	-16-
8. FINANCIËN	-18-
9. GOVERNANCE CODE CULTUUR	-19-



ELVANA

PROGRAMMERING

1.1. CONCERTEN

In de eerste maanden van 2020 leek 't Beest af te stevenen op het succesvolste jaar qua muziekprogrammering sinds de jaren '90. Diverse shows waren op weg naar een uitverkochte status, bezoekers spendeerden hun geld ruim aan de bar en de spreiding van genres en leeftijdsdoelgroepen leek perfect in balans. Tot in maart 2020 de wereld tot stilstand kwam.

Twee jaar na dato, werden in maart 2022 de meeste restricties weer opgeheven, en kwam de muziekprogrammering weer langzaam op gang. Acts die normaal voor een goed gevulde zaal zorgen, trokken nog niet de helft van wat er normaal op af zou komen. Er werden nog steeds veel shows verplaatst om diverse redenen. Een grote publiekstrekker als ABBA Rocks zag zich genoodzaakt hun show een jaar verder te verplaatsen, en dat is voor een kleinere zaal als 't Beest best een fikse aderlating in de voorjaarsprogrammering.

Pas in april vonden de eerste drukbezochte shows weer plaats met DOOL en MY BABY. Beide bands waren al drie keer verplaatst en zorgden – wellicht om exact die reden – voor bijzondere avonden met een zeer blij en dankbaar publiek. Ondanks een ruim aantal no-shows bij vrijwel alle concerten – een probleem dat landelijk speelde – kregen we toch weer het gevoel langzaam terug te keren in het uitgaanspatroon van de Zeeuwse muziekliefhebber. Andere opmerkelijke shows in het voorjaar: het Britse gezelschap Ferocious Dog, dat inmiddels de grotere poppodia in het land aan het uitverkopen is.

De Amerikaanse bluesgitariste Ana Popovic, Anneke van Giersbergens zomer try-out waar ze 't Beest speciaal voor had uitgekozen, Spinvis met oud-Goesenaar Marcel van As in de gelederen en dan toch eindelijk het tot vijf keer toe verplaatste concert van De Lik, waar sommige mensen reeds drie jaar een kaartje voor hadden.

Qua tributes deed vooral Rootsriders het weer heel goed, en noemenswaardig was ook het

optreden van het Britse Elvana – waarin een Elvisimitator klassiekers van grungelegende Nirvana ten gehore brengt.

Ook het najaar bracht, naast enkele verplaatsingen waaronder New Cool Collective, een drukbezochte Bluesroute, een aantal goed-tot zeer goed bezochte tributes van o.a. Status Quo, Toto en Ronnie James Dio, en een concert van de Australische Hammond-wizard Lachy Doley waarvoor mensen van ver over de provinciegrenzen en België naar Goes kwamen. Er bleef gelukkig ook ruimte voor wat kleinere shows waardoor we bv. La Jungle, Fleur en Noble Jacks (UK) mochten verwelkomen.

1.2. CLUBAVONDEN

De eerste clubavond was een nieuwe editie van Beats Op Je Fiets en in juni zorgde Ben Liebrand weer voor een volle zaal dansende 40-plussers.

Het Goese techno-concept Techneut kreeg een succesvolle doorstart. Techneut organiseerde in 2019 jaar voor het eerst het dancefeest in 't Beest dat direct uitverkocht raakte. In 2021 zou een tweede editie plaatsvinden die uiteindelijk is verplaatst naar 2022.

Ook het nieuwe danceconcept RAUW van Jannick Megroot, ging luidruchtig en uitverkocht van start en Club40 was – op 5 tickets na – ook als vanouds uitverkocht.

1.3. MUZIEKFESTIVAL 'T BEEST BRULT

Voor de vierde keer vond als eerste activiteit na de zomervakantie het gratis muziekfestival 't Beest Brult plaats, het festival waarmee het (concert)seizoen wordt geopend. De opzet van 't Beest Brult is kleinschalig, waarbij gebruik gemaakt wordt van de ruimte in en om 't gebouw. Ook het parkeerterrein van burens Fysiotherapie De Clavers wordt – uiteraard met hun toestemming – gebruikt. Foodtrucks, kinderactiviteiten, een vinylmarkt en een

sterk, jong en eigentijds programma op zowel het binnenpodium als op het kleine buitenpodium zorgen voor een gezellige sfeer waarin Beestbezoekers en muziekliefhebbers elkaar weer ontmoeten.

De inmiddels bekende vinylmarkt van het festival trok dit jaar al vroeg mensen naar het festivalterrein zodat het eigenlijk direct al vrij druk was. Ook de regenwolken hielden zich aan het tijdschema en dreven stipt op tijd weg toen de eerste band startte, met tijdens de rest van het festival enkel zon. Als grote trekker was Prins S & De Geit geboekt, die zodoende nèt na hun grote zomerfestivaldoorbraak op het Beestpodium stonden – ook al zo’n goed getimede zet! ’t Beest Brult 2022 was er weer een voor in de boeken.

1.4. SAMENWERKING MUZIEKPODIUM ZEELAND

MuziekPodium Zeeland (MPZ), die op diverse plekken in Zeeland concerten organiseert, programmeert in ’t Beest jazz en geïmproviseerde muziek. Ondanks de nog bescheiden

bezoekerscijfers verliep de samenwerking wederom goed. Jazz-avonden zijn op z’n zachtst gezegd ‘wisselend’ bezocht in het hele land, en in het MPZ-geval realiseren we dat ’t Beest – een oud punkbastion zonder noemenswaardige jazztraditie – een lange adem nodig heeft om het vertrouwen te winnen van het jazz-publiek dat ook zo zijn eigen specifieke wensen heeft.

Populaire MPZ-avonden waren onder andere het concert van de Amsterdamse brassband Gallowstreet en de vrijbuiters van De Kift die samen met Rommelhond langskwamen. Voor de jazz-fijnproever stelden het Rembrandt Frerichs Trio, het Mats Eilertsen Trio en het Doppler Trio een mooie menu samen uit het brede jazz-spectrum.

1.5. FILMS

Tijdens de coronajaren werd duidelijk hoe belangrijk de filmtak van ’t Beest voor de bedrijfsvoering kan zijn. Dankzij de statische setting konden we, uiteraard met de nodige maatregelen, nog lange periodes bezoekers blijven ontvangen voor een recent filmaanbod. In tegenstelling tot veel andere podia bleef er op die manier toch een bepaalde continuïteit in de bedrijfsvoering, die voor zowel de bezoeker als voor de organisatie en haar vrijwilligers heel belangrijk bleek. Echter, ook de filmzaal ontkwam niet aan de periodes waarin volledige lockdowns van kracht waren, en zodoende konden we pas in de laatste week van januari 2022, nadat 18 december 2021 de allerlaatste lockdown was ingegaan, weer starten met draaien.

Het publiek bleef aanvankelijk nog erg voorzichtig. Zowel landelijk als in de hele provincie bleven de cijfers nog erg achter, ook toen vanaf 17 februari alle restricties voor de bioscopen weer opgeheven werden. Pas bij de eerste vertoning van Belfast op 24 oktober 2022 was er met 55 bezoekers weer sprake van een goedgevulde zaal. Het zou echter tot ruim in het najaar duren voor we echt weer regelmatig vertrouwde bezoekersaantallen mochten ontvangen.



ANNEKE VAN GIEERSBERGEN

1.6. SAMENWERKING MET FILMFESTIVALS

FILM BY THE SEA DOOR HET JAAR

Meteen vanaf de heropening is de samenwerking met het Zeeuwse Film By The Sea weer opgepakt. Een aantal Zeeuwse filmtheaters draait mee in het ‘Film By The Sea Door Het Jaar’-programma. Hierdoor zie je bijna wekelijks een voorpremière van een Film By The Sea-film, niet alleen in de CineCity Filmtheaters, maar ook in Filmtheater ’t Beest. Omdat het voorpremières zijn, is de belangstelling voor deze titels erg wisselend. Om een groter publiek aan te spreken zijn de landelijke promo- en premièrecampagnes en de openingsrecensies echt nodig om mensen geïnteresseerd te maken in bepaalde titels, en bij een voorpremière ben je deze aandacht nog net voor. Toch is het een mooie aanvulling op het reguliere programma, er is zeker een bepaald deel publiek dat zo geïnteresseerd is in film dat ze het leuk vinden deze titels vóór de première al te kunnen zien.

FILM BY THE SEA SATELLIETPROGRAMMERING

Filmtheater ’t Beest draaide ook in 2022 weer mee als satelliettheater voor het Film By The Sea-festival in september. Voor de eerste keer was dat ook echt een succes en kwamen we met de bezoekersaantallen ruim uit de boekingskosten.

IN-EDIT MUZIEKDOCUMENTAIRE FESTIVAL

In mei draaiden we weer een dag mee als satelliettheater van het internationale In-Edit Muziekdocumentaire Festival. Filmtheater ’t Beest kiest daarvoor drie titels uit het In-Edit aanbod van dat jaar, en draait die achter elkaar op één middag en avond. Het idee en het aanbod waarin muziek en film worden gecombineerd passen erg goed bij ’t Beest. Dit festival mag in de komende jaren nog wel meer aandacht krijgen. Wellicht door naast de films – die vaak pas laat bekend zijn – ook een randprogramma te organiseren.



CINEKID KINDERFILMFESTIVAL

Tijdens het landelijke Cinekid-kinderfilmfestival hadden we ook dit jaar weer een aantal reguliere voorstellingen in de herfstvakantie. Het aantal bezoekers lijkt licht te stijgen, we hopen dat deze lijn in 2023 door wordt gezet.

1.7. FILMPROJECTEN

EUROPA FILM FESTIVAL GOES

Op verzoek van de Gemeente en op initiatief van oud-cultureel ambtenaar Cock van de Wijngaard en Jos Verpaalen organiseerde Filmtheater 't Beest in samenwerking met de DaVinci Bioscoop in het kader van het Goes-Europa Jaar het Europa Film Festival. We trokken gezamenlijk op in programmering en promotie, en konden op die manier een week lang in bescheiden festivalsfeer een mooi filmaanbod brengen rond het thema Europa. In 't Beest betekende dat o.a. een Oekraïense dag met voorstellingen van Maidan en Donbass en bijbehorende inleidingen. Ook heel bijzonder, want nog maar één keer eerder in Nederland vertoond, was de volledige

'Before..' Trilogie van Richard Linklater met zowaar twee inleidingen.

KOOLHOVENS KEUZE

In april werd gestart met filmregisseur Martin Koolhovens filmtheaterprogramma Koolhovens Keuze. Tijdens deze avonden is Martin zelf aanwezig en belicht hij zelfgekozen thema's uit de filmwereld waarna het publiek na de pauze samen met hem de keuzefilm in dit thema bekijkt. De avonden werden wisselend bezocht, maar zijn zo leuk en inhoudelijk sterk dat in december werd gekozen een tweede serie te boeken. Hierin wordt geëxperimenteerd met de avond (niet enkel meer op maandag) wat bezoekerscijfers wellicht ten goede zal komen.

MARIA MAGDALENA CYCLUS

In juli organiseerde de Gemeente Goes een viering rond Maria Magdalena, onder andere in de gelijknamige kerk. Ook 't Beest besteedde aandacht aan de viering met een drietal klassiekers rond de figuur Maria Magdalena. De films werden mede dankzij veel promo van de Gemeente goed bezocht, en er vindt wellicht een vervolg plaats in 2023.

TALENTONTWIKKELING

2.1. JEUGDTHEATERSCHOOL ZEELAND

De Jeugdtheaterschool Zeeland (JTSZ), tevens onderdeel van Stichting 't Beest, is dé plek voor toneellessen in Zeeland. In 2022 hadden we gemiddeld 200 leerlingen verdeeld over 18 groepen die behalve in Goes (locatie Cultuurhuis, Westwal 45) ook plaatsvinden op locaties in Zierikzee, Middelburg en Vlissingen. Er wordt een zeer divers programma aangeboden. Naast de lessen vindt er tweemaal per jaar een uitvoering/presentatie plaats in Podium 't Beest voor alle ouders en bekenden. In de zomer organiseert de Jeugdtheaterschool een zomerproject waar iedereen, ook als je niet het hele jaar lid bent, bij kan aansluiten. Naast het reguliere programma zet het team dat bestaat uit acht geschoolde zang-, dans- en dramadocenten ook diverser educatieve projecten op.

Voor een uitgebreide beschrijving van de Jeugdtheaterschool verwijzen we naar het jaarverslag, te vinden onder deze link.

2.2. DE DJ-SCHOOL

Dit jaar is er een doorstart gemaakt met de DJ school met DJ Vindictiv (Chris Smith) als docent, in plaats van DJ Sandstorm (Sander Verhaar). In oktober startten twee groepen, en in totaal 14 deelnemers, in de leeftijd van 10 tot en met 45 jaar. Er is bewust ingezet op twee groepen, waarbij de jongste deelnemers in de eerste groep, en de wat oudere in de tweede groep, zijn ingedeeld. Er bleek veel animo voor de DJ school te zijn! De meeste deelnemers komen uit omgeving Goes, maar er zijn ook leerlingen uit Groede en Oostdijk. Vanaf maart 2023 start er een nieuwe ronde van de DJ school, waarbij er wordt gekeken of er een 'gevorderden' groep kan worden geformeerd en een nieuwe 'beginnersgroep'.

2.3. SAMENWERKING POPAANZEE

Op provinciaal niveau werkt Podium 't Beest samen met de Zeeuwse popkoepel PopAan-

Zee en collega-kernpodium De Spot in Middelburg aan talentontwikkeling. In 2022 hebben ze de handen ineengeslagen om talentontwikkeling duurzaam verder te ontwikkelen en zo het hele Zeeuwse popmuziek ecosysteem te versterken en toekomstbestendig te maken. Hiertoe is onderzoek gedaan. Het adviesrapport verschijnt in het voorjaar 2023.

POPAANZEE KICKSTART

Bandcontest Spectra en bovengenoemde partners organiseren maandelijks een jamsessie voor jongeren. Op deze avond kunnen jonge muzikanten, zangers of geïnteresseerden in muziek kennismaken met podia, instrumenten en elkaar, onder begeleiding van wisselende Zeeuwse artiesten/bands als host. Deze avonden zorgen, naast het stimuleren van muzikale talentontwikkeling, voor een nieuwe aanwas aan beginnende bands.

Door de maatregelen omtrent het coronavirus was het begin 2022 nog niet mogelijk om de Kickstartavond in januari door te laten gaan. Gelukkig kwamen er snel versoepelingen wat ervoor zorgde dat de geplande avond op 23 februari wel door kon gaan. De avond werd gehost door YSA, de van origine Middelburgse singer-songwriter Isabelle van Beek.

De versoepelingen bleven aanhouden en daarmee zagen we het Kickstartpubliek terugkomen. Gaandeweg het seizoen groeide een hechte Kickstart-'vriendengroep' die elke maand met elkaar muziek kwam maken. Ook deelnemers van de Kickstartavonden in De Spot wisten de weg naar 't Beest te vinden waardoor de groep tot op de dag van vandaag groeit. Podium 't Beest ziet dit project als een belangrijk onderdeel van de doelstelling om een voedingsbodem te bieden waarin (jong) nieuw talent wordt gestimuleerd.

POPAANZEE ACADEMY

De PopAanZee Academy is een coachings-traject voor bands, acts en/of solo-muzikanten uit Zeeland, die de sprong naar nationale



450
ACTIVITEITEN



36
CONCERTEN



5
CLUBAVONDEN



318
FILMS



2
FESTIVALS



90
OVERIGE
ACTIVITEITEN

bekendheid willen wagen. Een jaar lang gaan deze acts actief en intensief aan de slag met hun bandplan en krijgen ze allerlei tips en tools om verdere stappen te nemen in hun muzikale carrière. De PopAanZee selectiecommissie wordt gevormd door programmeurs van de Zeeuwse podia en festivals en dit jaar heeft Marianne Verburg van Podium 't Beest zitting genomen in de commissie. Van de commissie wordt verwacht dat ze de bandplannen van de acts doornemen en muziek luisteren van de aangemelde acts. In overleg worden er drie acts geselecteerd die een jaar lang het traject mogen volgen.

In 2022 werkte het Schouwse Dispelled in het kader van hun PopAanZee coachingstraject samen met meesterdrummer Stef Broks (van o.a. Textures) aan hun nieuwe EP Livyatan. Het resultaat werd op 1 juli in Podium 't Beest gepresenteerd. Ze deden dit samen met Radeloos///Ziedend - uit Nijmegen.

Voor het jaar 2023 zijn de Zeeuwse bands Alta Luna, Xeno en Rosann geselecteerd voor het Academy traject.

2.4. KUNSTBENDE ZEELAND

Kunstbende is hét creatieve platform voor iedereen van 13 t/m 18 jaar. In deze online én offline community kan iedere jongere eruit halen wie erin zit in Content Creator, Dans, DJ, Expo, Fashion, Film, Muziek, Taal en Theater. Om podiumervaring op te doen, kunnen jongeren meedoen aan een wedstrijdtraject. Op 3 april vonden in 't Beest en de Mythe de voorrondes plaats. Alle winnaars krijgen een coachingstraject en de eersteprizewinnaars gaan door naar de finale. De nummers één van de finale showen hun werk op een mainstage, van Mysterlyland tot het Stedelijk Museum.

2.5. REPETITIERUIMTES IN 'T BEEST

De repetitieruimte in 't Beest wordt permanent gebruikt door de Zeeuwse Muziekschool. Dit betekent dat we deze ruimte niet in kunnen zetten als oefenruimte voor lokale bands zoals ooit het plan was. De wens van beide partijen is om dit in de toekomst anders te organiseren. We zijn hierover in gesprek met betrokkenen.

EDUCATIE

3.1. FILM BY THE SEA EDUCATIE

Het educatiegedeelte dat door Film By The Sea tijdens het festival jaarlijks via de satelliettheaters wordt aangeboden, was dit jaar een serieus groot succes. Met 1864 leerlingen in zo'n 34 voorstellingen was 't Beest het drukst-bezochte theater in dit programma - en de op één na meest bezochte instelling door de Culturbus in 2022.

3.2. CINEKID KINDERFILMFESTIVAL

Het Cinekid Kinderfilmfestival biedt tijdens het festival in oktober een uitgebreid filmeducatieprogramma voor scholen wat wij via KCE aan de scholen in de Oosterschelderegio aanbieden. Met deze activiteiten zorgt Cinekid dat alle kinderen in Nederland kennis kunnen maken met kwaliteitsfilms en worden zij op intensieve wijze betrokken bij diverse vormen van media(kunst). We ontvingen ruim 200 kinderen bij deze films

3.3. IDFA EDUCATIE

Dit jaar bood IDFA Educatie voor 't eerst voorstellingen aan via 't Beest, maar hier bleek helaas nog geen interesse voor vanuit het onderwijs. We proberen het in 2023 weer.

3.4. MAKE A FAKE

In opdracht van de provincie Zeeland en in samenwerking met de andere drie filmtheaters in Zeeland, Cinema Middelburg, fiZi in Zierikzee en Ledeltheater in Oostburg, ontwikkelde Filmtheater 't Beest in 2020/2021 het Make A Fake filmproject, speciaal voor jongeren en

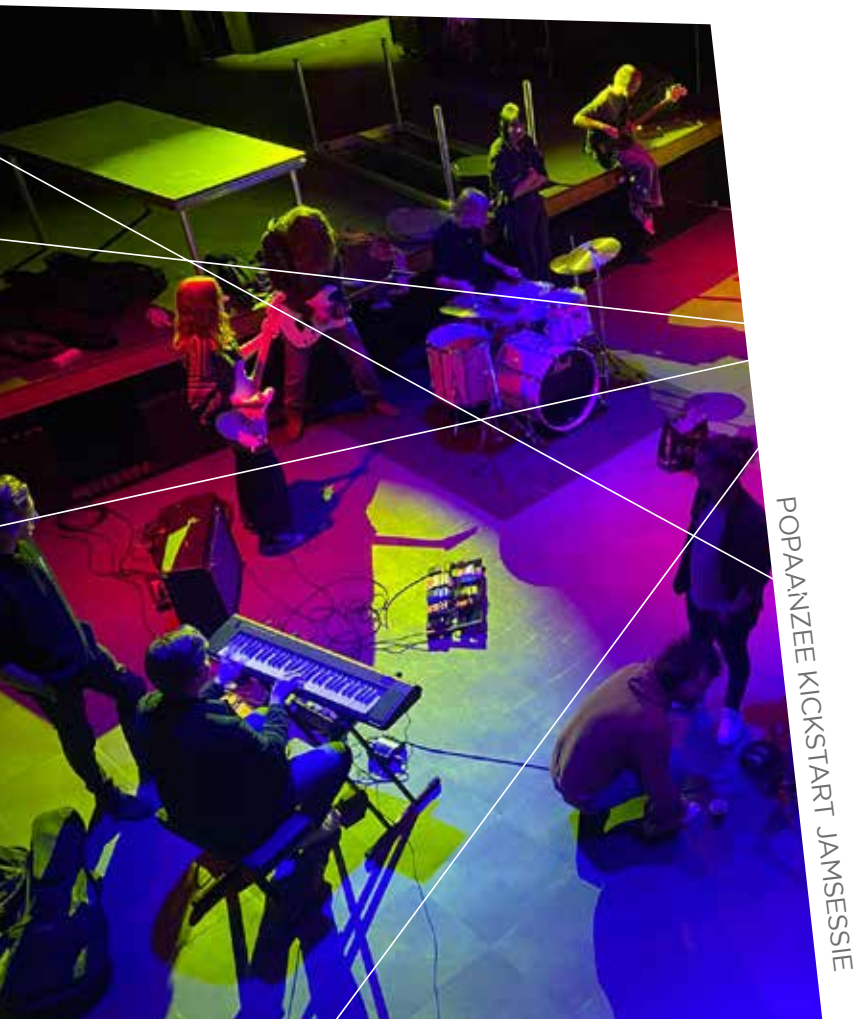
met als thema het steeds actuelere probleem van Fake News.

Met dit project was een ton aan subsidie gemoeid, dat via dit project over diverse regionale partijen werd uitgesmeerd om op die manier een mooi filmeducatieproject te ontwikkelen. In de vier steden kregen scholen de mogelijkheid zich in te schrijven, waarna een traject van acht lessen in filmmaken volgde, onder leiding van professionele Zeeuwse filmmakers. Door de constante maatregelen moest de daadwerkelijke start van het project steeds worden uitgesteld, maar in maart 2022 konden de kickoffs in de vier steden plaatsvinden en vingen de lessen aan. De door de scholieren gemaakte films kregen een officiële première in de desbetreffende theaters, en kregen in competitieverband ook een award na beoordeling een professionele jury.

Mede door de eenmalige subsidie van de provincie Zeeland was het project zeer geslaagd en is het inmiddels, in overeenstemming met de theaters, overgenomen door de ontwikkelaars van het lesprogramma om via hen het project blijvend aan te bieden.

3.5. SCHOOLVOORSTELLINGEN EN PROJECTEN

Podium 't Beest wordt regelmatig gebruikt voor schoolvoorstellingen, voor zowel film, theater of muziek, of projecten zoals de Wereldreis waarbij voor leerlingen inzichtelijk wordt hoe wereldburgers (jongeren) in hun leefomgeving kunnen bijdragen aan een rechtvaardige en duurzame wereld.



200
LEERLINGEN JTSZ



24
VOORSTELLINGEN DOOR
JEUGDTHEATERSCHOOL



60
SCHOOLVOORSTELLINGEN



20
LESSEN DJ
SCHOOL



10
AVONDEN VOOR EN
DOOR JONGEREN

SAMENWERKING

4.1. BLEEKVELDPARTNERS

Samen met de (culturele) partners in Goes, te weten; Bibliotheek Goes, Theater de Mythe, Kunstuitleen de Bevelanden, De Zeeuwse Muziekschool, KCE Oosterschelderegio, Podium 't Beest en Katoen (horeca) gevestigd op en rond het Bleekveld is het afgelopen jaar afgesproken de krachten op regelmatige basis te bundelen. Hierbij zijn de volgende uitgangspunten geformuleerd:

- Door samen op te trekken en elkaar (beter) te leren kennen zullen er vaker natuurlijke samenwerkingen ontstaan tussen de verschillende partners.
- Samen kunnen we het aanbod vergroten voor bezoekers en programmering grootscher presenteren.
- Gebruik van elkaars netwerken. Hierdoor

krijgen we de kans een nieuwe doelgroep en publiek aan te boren.

- De partners kunnen onderling waarde en expertise toevoegen die de andere partners niet direct in huis hebben.
- Het maatschappelijk belang van deze innovatie zit in een vernieuwd en completer cultuuraanbod, wat ook de positie van de individuele partners versterkt.
- We maken optimaal gebruik van elkaars locatie door alles zich op en rondom het Bleekveld te laten afspeelen.

KICKOFF EVENT: CULTUUR ROND HET BLEEKVELD

Geïnspireerd door het Goese themajaar 'Europa', hebben bovengenoemde partners een plan gemaakt als start van de samenwerking. De activiteiten zijn onder de vlag van 'Cultuur rond het Bleekveld' georganiseerd in de week van zaterdag 8 t/m zaterdag 15 oktober 2022. Tijdens deze week konden bezoekers op een laagdrempelige manier kennismaken met cultuur. Zo kon je bij 't Beest een eigen digitale gezichtsfilter maken, waren er kunstwerken van de Kunstuitleen te zien en werd er gedanst op de fanfare-punkmuziek van de Kift.

MIDWINTERFESTIVAL

Later in het jaar is met deze partners en Kibeo kinderopvang het Midwinterfestival georganiseerd. Een creatief en taalrijk festival voor jonge kinderen. Na de officiële opening volgden ruim 150 leerlingen verschillende workshops. In de middag konden de workshops bezocht worden door kinderen en ouders. In 't Beest was er een theatervoorstelling te zien.

4.2. DE GOESE HORECA

Niet alleen voor het plaatsen van promotiemateriaal als posters en flyers maar ook voor het organiseren van 'concerten op locatie' en als diner-plek voor optredende bands werkt 't Beest samen met cafés, restaurants en omliggende locaties.

4.3. THEATERPRODUCTIEHUIS ZEELANDIA

't Beest leent zich uitstekend voor kleine theaterproducties. In samenwerking met Zeelandia programmeerden we op ons podium de voorstelling Steen. Ook denken we samen met de Spot in Middelburg mee over het muziekprogramma tijdens het Zeeland Nazomerfestival.

4.4. KLOMPPOP

Met dit grote festival in Zeeland wisselt 't Beest promotiemateriaal uit en stemt programmering af op elkaar. Zo staan we elk jaar met een grote pagina in de Klomppop Festivalkrant, participeren we met 't Beest Brult' in de door Klomppop geïnitieerde campagne voor de Zeeuwse Festivalzomer én qua programma zorgen we ervoor dat een band die op Klomppop staat niet in de omliggende maanden in 't Beest staat, en andersom.

4.5. BOEKHANDEL PAARD VAN TROJE

De Boekhandel Paard van Troje in Goes heeft toegang tot ons ticketverkoopstelsel. Hierdoor hebben bezoekers die niet online een ticket willen of kunnen kopen ook op momenten dat Podium 't Beest niet open is, de mogelijkheid om tickets aan de kassa te kopen. Dit wordt door een kleine groep bezoekers goed ontvangen.



BEZOEKERS KONDEN OP EEN LAAGDREMPELIGE MANIER KENNISMAKEN MET CULTUUR



'T BEEST WAS ÉÉN VAN DE SATELLIETTHEATERS TIJDENS FILM BY THE SEA

4.6. DIVERSE OVERLEGGEN

Voor de programmering van 't Beest heeft de staf regelmatig overleg met andere podia, festivals, andere organisatoren en de gemeente om het aanbod zo scherp op elkaar af te stemmen of om van elkaar te leren. Denk hierbij aan de volgende overleggen:

- Overleg Zeeuwse filmtheaters: fiZi, Cinema Middelburg, Ledeltheater en Film by the Sea.
- Overleg poppodia: De Spot, De Pit, Brogum, Gebouw T en De Klomp.
- Overleg Goes Citymarketing
- Gemeente Goes
- Provincie Zeeland
- VNPF
- Zeeuws Cultuur Overleg

Zaterdag 8 oktober
Open dag bij de Zeeuwse Muziekschool

Maandag 10 oktober
Lezing bij de Kunstuitleen

Donderdag 13 oktober
Workshop insectenhotel bouwen door Bibliotheek Goes & KCE Oosterschelderegio

Vrijdag 14 oktober
Optreden van de Kift i.s.m. Muziekpodium Zeeland bij 't Beest

Zaterdag 15 oktober
Met o.a. creatieve workshops, een kleurfeest voor kinderen, voorstelling in de Bibliotheek, Film in 't Beest en een Portugese voorstelling in Theater de Mythe

CULTUUR ROND HET BLEEKVELD

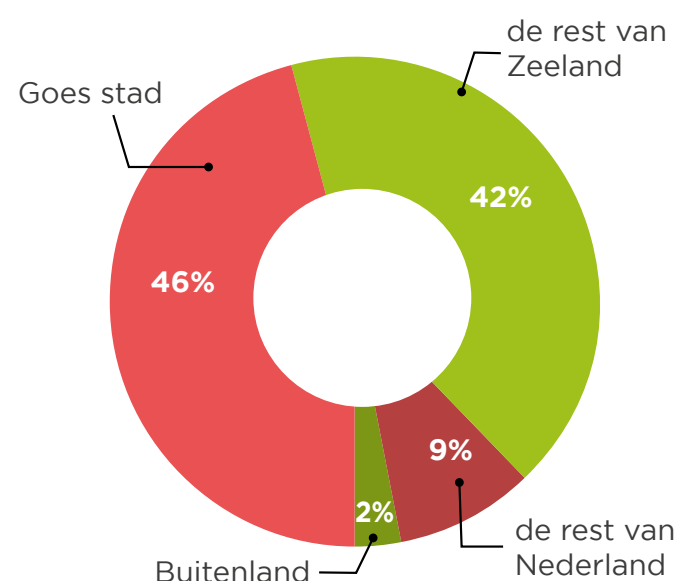
PUBLIEK

Podium 't Beest programmeert concerten, clubavonden en films verdeeld over twee zalen, een concertzaal met 450 staanplekken en een filmzaal met 79 stoelen.

Ook hebben we activiteiten op het gebied van educatie, talentontwikkeling en overige (verhuur)activiteiten. In totaal vonden er in 2022 zo'n 452 activiteiten plaats en mochten wij 17.471 bezoekers ontvangen.

SOORT	AANTAL	BEZOEKERS
Films	319	4.504
concerten en clubavonden	41	6.438
overige activiteiten*	92	6.529
TOTAAL		17.471

5.1. HERKOMST PUBLIEK:



5.2. PUBLIEKSONDERZOEK

In het najaar hebben twee studenten van BUAS (Breda University of Applied Sciences) een onderzoek uitgevoerd door middel van een online enquête.

De belangrijkste conclusie is dat de 167 respondenten 't Beest een hele positieve beoordeling hebben gegeven. De gemiddelde score is 4,5 (van 5).

Uit de analyse van hun antwoorden kwamen de volgende aanbevelingen:

- Er is een groot verband tussen de kwaliteit van dienstverlening van 't Beest en de loyaliteit van de bezoekers. Blijvend investeren in dienstverlening levert een hoge klantloyaliteit op.
- Er wordt hoog gescoord op de inhoudelijke kwaliteit van het filmprogramma.
- Een gevarieerder aanbod aan concerten kan ervoor zorgen dat er op service nog hoger wordt gescoord.
- De meeste bezoekers gaven aan naast 't Beest ook andere podia te bezoeken. Het creëren van een loyaliteitsprogramma dat terugkerende klanten belooft, kan ervoor zorgen dat loyale klanten 't Beest vaker zullen bezoeken.

Waardering publiek van de beleving, kwaliteit en service van 't Beest

n.a.v. publieksonderzoek online enquête door studenten van Breda University of Applied Sciences



MARKETING

Podium 't Beest heeft een stabiele infrastructuur op gebied van communicatie, zowel on- als offline. Denk aan de website, nieuwsbrieven, narrowcasting, verspreiding van posters en flyers, direct mails en actieve social media-kanalen. De tone of voice is altijd informeel en persoonlijk.

6.1. MARKETINGMIX

Vaste bezoekers worden op de hoogte gehouden via de maandelijkse nieuwsbrief die naar 5500+ adressen wordt verstuurd.

Elke maand staat het programma groots op A0 borden door de straten in Goes.

Filmliefhebbers kunnen zich abonneren op een filmniewsbrief die wekelijks verstuurd wordt. Deze nieuwe nieuwsbrief heeft inmiddels 550 abonnees.

Geïnteresseerden worden via social media continu met creatieve content, informatie en filmpjes op de hoogte gehouden van de evenementen in 't Beest. Zowel via Facebook als Instagram.

Met de lokale media heeft 't Beest een goede band. Wekelijks wordt een persbericht van de programmering naar persrelaties gestuurd. Van bijzondere avonden worden voorverhalen gemaakt voor in de PZC en ook journalisten van 3voor12 zijn regelmatig bij concerten aanwezig om verslag uit te brengen van wat er speelde.

Naast de eigen website waar de concert- en filmagenda op staat vermeld maakt 't Beest ook gebruik van andere online agenda's zoals GoesisGoes en Zeeuwse Cultuuragenda.

Het 'Beestboekje' met het totale maandprogramma is een begrip voor vaste bezoekers. Dit boekje wordt in een oplage van 1000 stuks in het podium en bij de 65 ambassadeurs door de stad (winkeliers, horeca, andere culturele instellingen e.a. bedrijven) verspreid.

In het pand van 't Beest worden concert- en filmbezoekers middels narrowcasting, posters, flyers en trailers voorafgaand aan de film verleid om vaker naar het podium te komen.

NIEUWE WEBSITE

Podium 't Beest is erg toe aan een nieuwe website. De website die in 2017 werd opgeleverd is inmiddels verouderd en past qua informatieverstrekking en dienstverlening niet goed meer bij de wensen van de klant vandaag de dag. Daarom is na de zomer van 2022 een start gemaakt met verkennende gesprekken met partijen die een nieuwe website kunnen verzorgen.

De grote wensen vanuit 't Beest voor de nieuwe website:

- Een frisse website die qua uitstraling past bij deze tijd én bij het publiek.
- Veel ruimte voor foto's en trailers van het aanbod, ons aanbod maakt voor een groot deel ons imago.
- Een goede communicatie tussen website en het ticketverkoopsysteem Stager.
- Een helder overzicht van wat er vandaag te zien is en komende weken.
- Een duidelijke filterfunctie tussen films en concerten.
- De mogelijkheid om nieuws te delen op de sites.
- Ruimte om ook alle nieuwe evenementen zoals Kickstart, samenwerkingen met Jeugdtheaterschool en – wanneer het past bij de identiteit van 't Beest – ook verhuringen een plek te geven.

Het plan is om de nieuwe website in deel twee van 2023 te laten ontwerpen en te lanceren.

ORGANISATIE EN BEDRIJFSVOERING

7.1. STICHTINGSBESTUUR

Het bestuur van Stichting 't Beest telt vier leden, die onbezoldigd hun bestuurlijke ervaring ter beschikking stellen van Podium 't Beest, alsmede hun kennis en kunde op gebied van financiën, HRM, juridische zaken, media, politiek en ondernemerschap. In het bestuur hebben zitting: Peter Inklaar (voorzitter), Bart Smeels (secretaris), Michiel Ars (penningmeester) en Marco Ouwerkerk (lid).

7.2. VAST TEAM STICHTING 'T BEEST 5.1 FTE (STAF)

Het bestuur heeft de dagelijkse leiding van de organisatie opgedragen aan de directeur van Podium 't Beest. De directeur geeft leiding aan een team medewerkers.

Het vaste team bestaat in 2022 uit 7 betaalde krachten voor in totaal 5,1 fte;

- Simone Kort (directeur)
- Frank Harthoorn (programmeur muziek en film)
- Hannah van den Boomgaard (administrateur, coördinator horeca, beheer en onderhoud),
- Iljan Mol (coördinator techniek)
- Ineke Knijff (facilitair)
- Josien de Graaf (artistiek leider Jeugdtheaterschool)
- Myrthe Blomaard (medewerker productie en verhuur)

Naast het vaste team maakt Podium 't Beest gebruik van een aantal freelancers voor programmering en projecten (Marianne Verburg), marketing en communicatie (Simone Rentmeester) en voor het geluid (diverse techniek-zzp-ers).

De in coronatijd vastgestelde organisatie-



schets kon dit jaar ten uitvoer worden gebracht. Gezien de toename van het aantal activiteiten werd duidelijk dat het aantal uren op productie en schoonmaak uitgebreid moest worden. Ook op marketingvlak zijn we onderbezet. Dit blijft, naast de kwetsbaarheid van het team gezien de grootte, een aandachtspunt.

7.3. STAGIAIRS

Bij Podium 't Beest werken we op regelmatige basis met stagiaires. Dit jaar hadden we een mbo-stagiaire vormgeving van Scalda uit Vlissingen en diverse geluid - en lichtstagiaires van Curio in Bergen op Zoom. Ook organiseerden twee studenten van Pontes een eindexamenfilmproject bij ons en kookten leerlingen van Pontes voor onze artiesten en hielpen mee in de promotie van de DJ School en Kickstartavonden.

7.4. VRIJWILLIGERS

Voor Podium 't Beest zijn de vrijwilligers onmisbaar, ze vervullen een essentiële rol.

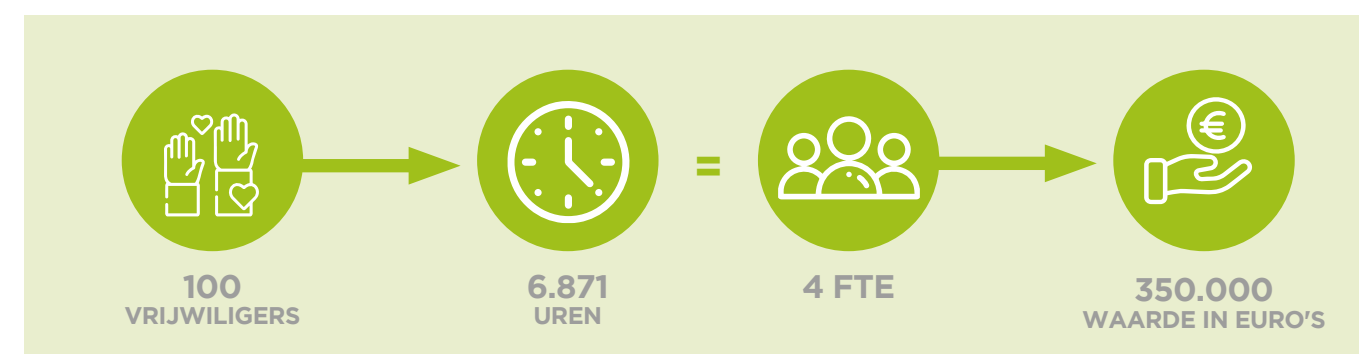


VRIJWILLIGERSBARBECUE

De vrijwilligers dragen in belangrijke mate bij aan het behalen van de doelstellingen en resultaten van de 't Beest. Ook brengen zij hun ervaringsdeskundigheid als vrijwilliger in, vanuit diverse sectoren van de samenleving. Dat helpt 't Beest alert te kunnen blijven inspelen op nieuwe ontwikkelingen in het werkveld. Bijna alle operationele functies worden uitgevoerd door de 100 vrijwilligers: horeca, kassa, garderobe, filmprojectie, verspreiding van promotiemateriaal, techniek en klein onderhoud aan het gebouw.

Door het gebrek aan activiteiten door de coronamaatregelen was het niet altijd makkelijk

de vrijwilligers betrokken te houden. Bovendien was het van belang vrijwilligers op een aantal vlakken opnieuw getraind werden, omdat na twee jaar een aantal vaardigheden weggezaakt was. We hebben ervoor gekozen om vrijwilligersvertegenwoordigers aan te stellen die samen met de staf het bestaande beleid herijken. Ze zijn het 'oor en oog' van de vrijwilligers en kunnen suggesties aandrazen om het werk van de vrijwilligers leuker, beter of aangenamer te maken. Huidige processen, werkwijzen, functie-indelingen e.d. worden tegen het licht gehouden en worden geactualiseerd en vastgelegd in contracten en afspraken.



Er werden totaal 6.871 uren gedraaid tijdens de uitvoering van activiteiten. Dit komt overeen met circa 3,9 fte. Dit is exclusief de vrijwilligers die bijdragen in advies, commissies, onderhoud en promotie. Hiermee schatten we het totaal op 4 FTE.

Omgerekend vertegenwoordigen de vrijwilligers een maatschappelijke waarde van ruim € 350.000. Daarnaast de niet-meetbare waarde van alle vrijwilligers, die in een sociale omgeving maatschappelijke betrokkenheid stimuleert.

7.5. PUBLIEKSDIENSTEN

De horeca-, ticketing- en garderobetaken worden tijdens onze programma-activiteiten uitgevoerd door vrijwilligers. Coördinatie is belegd in de staf. Regelmatig vinden er bijeenkomsten plaats en wordt er gewerkt aan het professionaliseren van de uitvoering van de werkzaamheden d.m.v. handboeken en instructies. Jaarlijks worden er trainingen en cursussen gegeven denk aan ontruimingsoefeningen, MIVA training enzovoorts.

Een punt van aandacht is de aanwas van jonge vrijwilligers, met name voor de concerten en clubavonden. Binnen de herijking van het beleid zal in 2023 extra aandacht zijn voor de werving.

OVERGAAN OP CASHLESS BETALEN

Na vele podia in Nederland is 't Beest per 1 september 2022 overgestapt op een volledig 'cashless' betaalsysteem.

Daardoor kunnen bezoekers voortaan aan de kassa en de bar enkel via pin betalen. Reden hiervoor is de administratieve lastenverlichting, veiligheid voor vrijwilligers én snelheid voor bezoekers.

EEN NIEUW KOFFIEAPPARAAT

Om alle Beest-bezoekers een optimale koffiebeleving van deze tijd te kunnen aanbieden hebben we geïnvesteerd in een koffieapparaat waarmee we een lekkere cappuccino en espresso kunnen zetten. Dit werd dan ook direct opgemerkt én gewaardeerd.

7.6. VERHUUR EN OVERIGE ACTIVITEITEN

Binnen de mogelijkheden van onze vergun-



'T BEEST HEEFT OP TECHNISCH GEBIED EEN GOED UITGERUSTE ZAAL

ning zijn de concert- en filmzaal regelmatig verhuurd voor diverse activiteiten. Zo streek afgelopen jaar o.a. het open podium van De Baaierd, reizend gasthuis voor de Zeeuwse letteren, neer in 't Beest en hadden we de theatervoorstelling Grijs Gebied, een bijzondere productie van de Jeugdtheaterschool Zeeland in het kader van de Black Achievement Month.

7.7 TECHNIEK

Podium 't Beest heeft op technisch gebied een goed uitgeruste zaal en optredende artiesten spreken hier hun waardering over uit.

NIEUWE FILMPROJECTOR

In augustus namen we afscheid van de oude Christie-projector die tien jaar geleden werd geïnstalleerd. Hiervoor in de plaats mochten we een nieuwe projector verwelkomen, namelijk een Christie laser-projector. Dankzij de laser-technologie is deze projector veel duurzamer in energiegebruik en onderhoud, en het levert ook een kleine doch zeker zichtbare upgrade in beeldkwaliteit op. We kunnen weer zeker 10 à 15 jaar vooruit.

LIFE ON STAGE: THEATERTECHNIEK IN DE SPOTLIGHTS

Sinds corona zijn goed opgeleide technici steeds schaarser geworden. Ter promotie van het vak hebben we samen met de theaters en podia uit Zeeland en Brabant voor de tweede maal onder de noemer 'Life on Stage' een zondagmiddag de deuren geopend voor iedereen die geïnteresseerd is in theater, muziek, evenementen én techniek en wil ontdekken wat er allemaal bij het vak komt kijken.

FINANCIËN

Stichting 't Beest heeft het boekjaar met een negatief bedrijfsresultaat afgesloten: - € 53.132

De uitgebreide financiële rapportage is terug te vinden in de jaarrekening van Podium 't Beest.

De voor corona ingezette groei van de organisatie kon in 2022 niet gerealiseerd worden. De bezoekersaantallen en daarmee gepaard gaande horecaomzet bleven achter.

Daarnaast hadden we te maken met stijgende kosten waarbij de grootste veroorzaakt werd door de energiecrisis.



GEZELLIG DRUKTE IN DE BAR TIJDENS 'T BEEST BRULT

GOVERNANCE CODE CULTUUR

Stichting 't Beest volgt de Governance Code Cultuur. De Stichting heeft een stichtingsbestuur. De statuten van de Stichting worden geactualiseerd en zijn daarna te vinden op de website van 't Beest. Jaarverslagen en jaarrekeningen zijn hier ook te vinden; de verantwoording Governance Code Cultuur vindt plaats in het jaarverslag.

De statuten van 't Beest voldoen aan de acht principes die in de Code verwoord staan.

PRINCIPE 1

't Beest voegt maatschappelijke waarde toe door concerten, clubavonden en films te programmeren en bij te dragen aan talentontwikkeling en educatie. Hiermee versterken we leefbaarheid van de stad Goes en haar regio.



'T BEEST VOLGT DE GOVERNANCE CODE CULTUUR

PRINCIPE 2:

't Beest past de Governance Code Cultuur toe.

PRINCIPE 3

Bestuursleden en directeur zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstrengeling, vermijden ongewenste belangenverstrengeling en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met tegenstrijdige belangen. Ten behoeve van het functioneren van de directeur bestaat een bestuursreglement, wat op dit moment geactualiseerd

wordt en waarvan de definitieve versie op de website van 't Beest gepubliceerd wordt. Het reglement bevat een bepaling met betrekking tot belangenverstrengeling en omgaan met mogelijk tegengesteld belang.

PRINCIPE 4

De directeur informeert het bestuur over de gang van zaken bij de stichting en over de prognoses. Dit is vastgelegd in het bestuursreglement.

PRINCIPE 5

De directeur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, en rapporteert daarover maandelijks. De verplichtingen daarover staan omschreven in het bestuursreglement.

PRINCIPE 6

Het bestuur gaat verantwoord om met de mensen en middelen van 't Beest. We volgen de codes. De CAO Nederlandse Poppodia en Festivals wordt toegepast. Het toepassen van de Fair Practice Code en Code Diversiteit & Inclusie en de te ondernemen acties worden jaarlijks geagendeerd.

PRINCIPE 7

Dit principe gaat over de raad van toezicht. Podium 't Beest heeft deze niet en dit principe is daarom niet van toepassing.

PRINCIPE 8

Het bestuur is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid. In 2023 wordt een profielschets opgesteld voor de individuele leden, en gaat periodiek, doch in ieder geval bij het ontstaan van elke vacature, na of deze nog voldoet en stelt deze zo nodig bij.

JAAK VERS 2022

LA JUNGLE

1b **PODIUM
'T BEEST**